

Mission Locale
Paris - Vallée de la Marne

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Mission Locale
Paris - Vallée de la Marne
ILE-DE-FRANCE



BENOIT BREYSSE

Président de la Mission Locale Paris - Vallée de la Marne

Je suis un président heureux de pouvoir saluer une belle année d'activité, avec une augmentation des premiers accueils de 27,14% au cours de l'année 2023, le niveau des jeunes accompagnés augmente de 3,12%.

L'action phare a été l'arrivée de la Mission Locale Mobile (MUM) au printemps, de son inauguration à la mise en place des permanences, beaucoup d'attente et d'espoir, de belles réalisations et une réalité complexe à mettre en œuvre (110 permanences tenues sur l'ensemble des 15 villes et plus de 700 personnes rencontrées) mais un bel accomplissement !

La MUM c'est la concrétisation de la Mission Locale hors les murs pour repérer les « invisibles », une commande forte de l'ETAT qui accroît encore la notion de proximité défendue par les élus, attachés au maintien des 3 sites du territoire, à Torcy, Chelles et Roissy-en-Brie.

Notons aussi une très belle réalisation sur le Contrat Engagement Jeune, qui voit un dépassement des objectifs d'entrées (443 entrées contre 419 prévues) avec un accompagnement très qualitatif des jeunes. Le suivi des jeunes est aussi important si ce n'est plus que le nombre d'entrées réalisées.

La mobilisation des équipes autour des JOP PARIS 2024 est également un engagement fort et prenant avec la préparation des jeunes aux formations et métiers de la sécurité notamment. Une belle collaboration avec France Travail et les 3 agences du territoire de Paris-Vallée de la Marne (Chelles, Torcy, Pontault-Combault).

Un groupement de créateurs plus en forme que jamais avec de nouveaux financements grâce au Fond Social Européen (FSE) et au soutien de l'Etat avec le programme ITI (insertion par le travail indépendant).

2023 a été aussi le fruit d'une forte inquiétude financière quant à la baisse drastique de la subvention de la Région Ile-de-France (moins 60 % par rapport à 2022) qui est l'un de nos principaux financeurs ! Pour 2024, les entrées du CEJ plafonnées par l'Etat et principalement orientées vers les jeunes des QPV sont une perte potentielle non négligeable qui nous appelle à la vigilance.

Pour 2024 nos perspectives de développement s'orientent vers la création d'un CLLAJ Nord 77 et la poursuite du rapprochement avec la Mission Locale des Boucles de la Marne.

Par ailleurs, la création du RESEAU POUR L'EMPLOI faisant suite au vote de la loi sur le plein emploi, est un élément qui semble positif pour l'action de notre Mission Locale qui gardera son indépendance associative.

Je profite de ce rapport moral pour remercier le bureau, le conseil d'administration et les partenaires de la Mission Locale pour leur implication au service des jeunes du territoire et de leur avenir.

Je tiens également à souligner le professionnalisme des agents de la Mission Locale Paris - Vallée de la Marne et de son équipe de direction.

Mission Locale
Paris - Vallée de la Marne
ÎLE-DE-FRANCE

DIRECTION

Directrice
Christine MARTY

Directeur Adjoint
Fabien COLIN

CHELLES

Responsable de site
Christophe GUILLOZET

Chargée d'accueil
Clotilde L'ECOLIER

Conseillère CEJ
Sonia AZZOUZ

Conseillère
Sandrine SANNA

Conseillère CEJ
Dhiba CHITRADHIBA

Conseiller
Emerick MIGEREL

Conseillère
Virginie
CLAUDE-MAURICE

Conseiller - Référent
Alternance
Louis PAUBEL

Conseillère
Chargée Rel. Entreprises
Mélanie GOUPE

Conseillère
Nelly KANGOUD

Conseillère Sociale
Johanna GRENIER

Assistante administrative
Animatrice espace accueil
Andrelina
SANCHES FERNANDES

Chargé de Projet CEJ
Pascal GUERIN

Animatrice GC
Sandra CORREIA

FONCTIONS SUPPORT

Responsable Administratif et Financier
Jesy MISSATOU

Assistante de direction
Florence BARADUC

Chargée des systèmes d'information
et de la communication
Marjorie LETURGIE

Assistante administrative
Chargée des aides sociales
Angélique PINET

Comptable
Imen SEBAI

CEJ : Contrat d'Engagement Jeunes



TORCY

Responsable de site
Corinne AUBRY

Chargée d'accueil
Josette DEMONIERE

Conseillère - Référente Handicap
Rachel BLAISE

Conseillère CEJ
Sabrina BENSALAH

Conseiller
Alexander BRUTUS

Conseiller CEJ
Farid LAAMOURI

Conseillère - Référente Obligation de Formation et MLDS
Dominique EA

Assistante administrative PACEA / CEJ
Johanne MONJOL

Conseillère - Référente Service Civique
Dalila LARBI

Conseillère Sociale
Sandra CHASSEUIL

Conseillère
Marlène MICHEL

Conseiller - Référent Parrainage
Jean-Daniel SESSOU

Chargée de Projet - GC
Céline GANDILLET

Animatrice - GC
Solène LE METAYER

ROISSY-EN-BRIE

Responsable de Site
Christophe LEBOSSE

Chargée d'accueil
Marie-Laure BUNO

Conseillère - Référente Sport, Loisirs, Culture
Amel BENADDI

Conseillère - Référente Orientation et Formation
Anne-Laure GREGORI

Conseillère
Claire BOUVIER

Conseillère Chargée Rel. Entreprises
Jennifer MBELECK

Conseillère Sociale
Blandine BOUSSEMART

Conseillère CEJ
Dorothee DUCRETTET

Conseiller CEJ
Wilfried QUEMENER

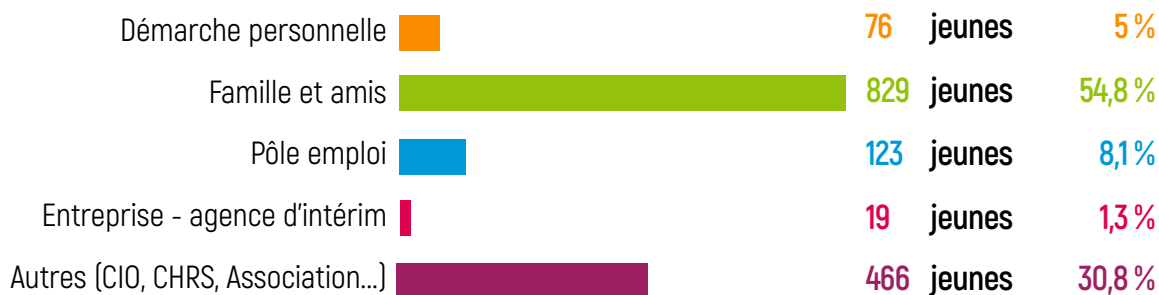
Chargée de Projet Actions de Proximité
Julie CHOUKROUN

Référente de Parcours
Lydie DENIS

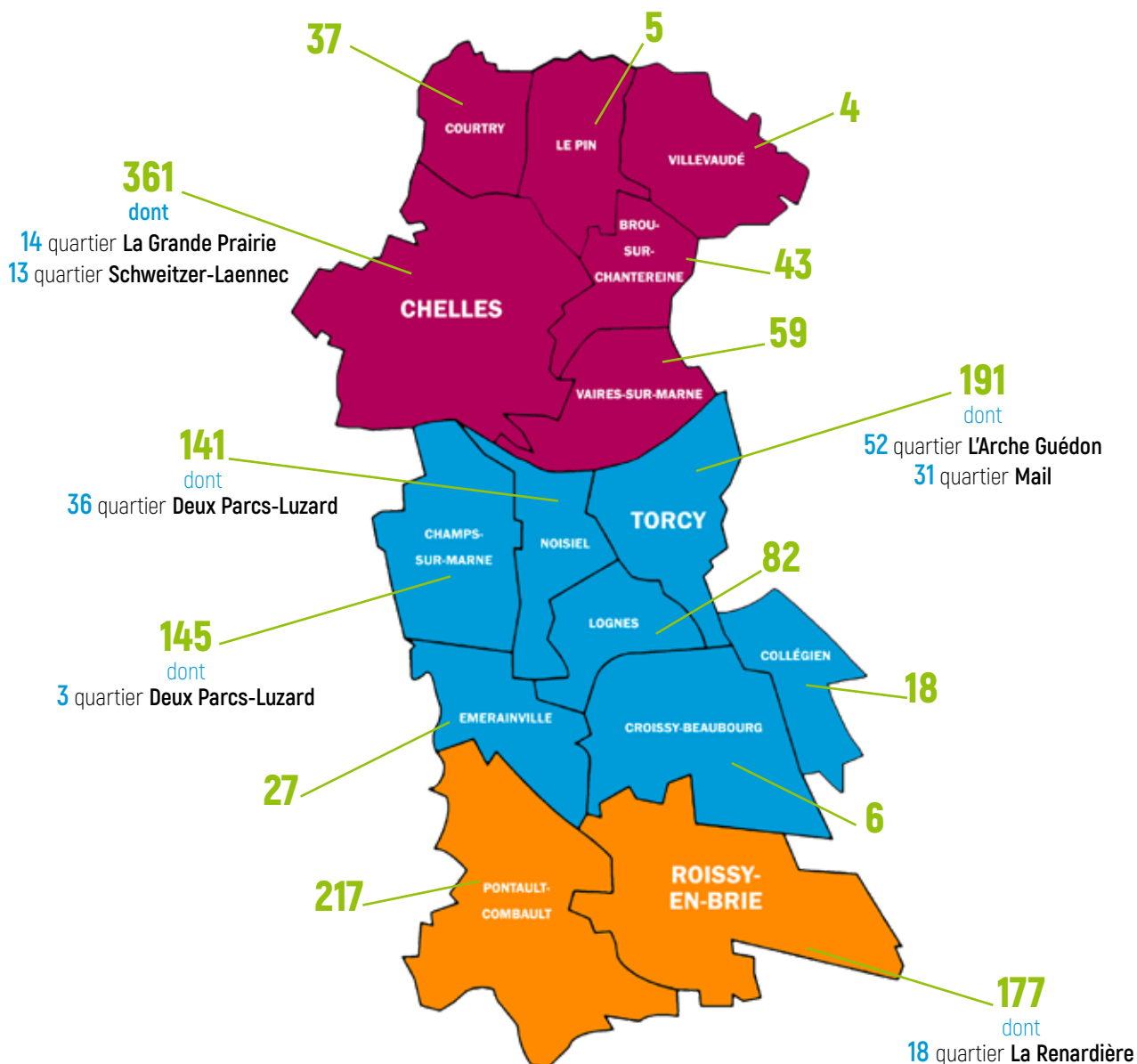
Référente de Parcours
Mélina ANAS

GC : Groupement de Créateurs

ORIGINE DE LA VENUE



45,1% 683 femmes
35% de niveaux V et infra



RÉPARTITION PAR NIVEAU SCOLAIRE

Niveau VI à V		248 jeunes	8,1%
Niveau V		955 jeunes	31,1%
Niveau IV		1528 jeunes	49,7%
Niveau I, II et III		342 jeunes	11,1%

NB : Niveau scolaire : plus haut niveau de certification obtenue, sinon le plus haut niveau de classe atteinte

Le niveau scolaire peut être supérieur au niveau validé (dernière certification obtenue - la plus élevée)

Précisions sur la définition des niveaux selon I-Milo (ancienne nomenclature) :

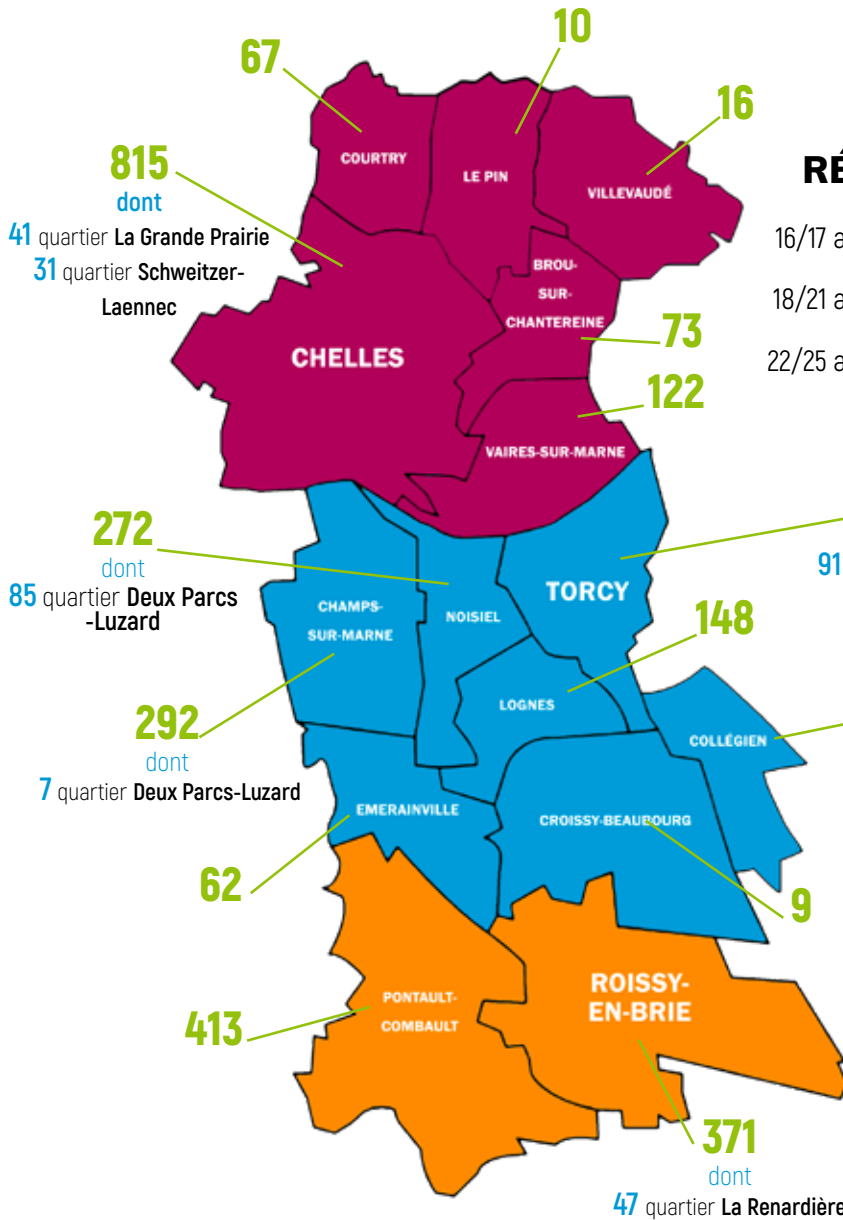
Niv. I : diplôme de niveau égal et supérieur à Bac + 4 ou 5 - Master, doctorat...

Niv. II : diplôme de niveau Bac + 3 ou 4 - Licence, Maîtrise ou équivalent.




Niv. IV : Terminale réalisée, Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent.

Niv. V : CAP ou BEP ou sorti de 2nd cycle général et technologique avant l'année de terminale.

Niv. VI à V : sorti en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (de la 6ème à la 3ème) ou abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.



RÉPARTITION PAR ÂGE

16/17 ans		162 jeunes	5,3%
18/21 ans		1571 jeunes	51,1%
22/25 ans		1340 jeunes	43,6%

RÉPARTITION PAR GENRE



56,5%	43,5%
1 735 hommes	1 338 femmes

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT

National

878

jeunes

PACEA

Parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie*

443

jeunes

Contrat

d'Engagement Jeune

375

jeunes

PPAE

Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi

Local

135

jeunes

Parrainage

116

jeunes

CAP sur mon Projet

127

bénéficiaires

Groupement de Créateurs

* 320 568 € ont été attribués à 573 jeunes (559€/jeune en moyenne)

NATURE DE L'ACCOMPAGNEMENT 122 031 ÉVÈNEMENTS *

NATURE DES ÉVÈNEMENTS	NOMBRE D'ÉVÈNEMENTS	NOMBRE DE JEUNES
Entretiens individuels	13 187	3 042
Ateliers collectifs	9 651	927
Informations collectives	252	198
Autres contacts (SMS, mails, téléphone, courriers, visites, partenaires et médiations)	74 145	8 239
Administratif	24 387	3 577

* Plusieurs événements peuvent concerner le même jeune (n'est pas pris en compte la nature «Administratif»). Un jeune est en contact sur une période, si au moins un événement a eu lieu sur cette période pour ce jeune.

Situations des jeunes démarrées dans l'année

76 %

des jeunes accompagnés ont accédé à une situation

RÉPARTITION DES ENTRÉES EN SITUATION

TYPE DE SITUATION	NOMBRE DE SITUATIONS	NOMBRE DE JEUNES
Emploi	2 913	1 392
Alternance	363	355
Formation	561	511
PMSMP *	207	162
Service Civique	53	52
Retour Scolarité	316	312
Total	4 413	2 330

* PMSMP : Période de mise en situation en milieu professionnel.

INAUGURATION ET ACTIVITÉS DE LA MUM

Depuis 2021 la Mission Locale anime le PRIJ, plan régional pour l'insertion des jeunes, sur le territoire de l'agglomération Paris - Vallée de la Marne. Cette même année, nous avons obtenu des fonds grâce au Plan d'Investissement dans les Compétences pour financer deux postes de référents de parcours et acquérir un véhicule.

Le premier poste est occupé par Lydie DENIS depuis Octobre 2021 et le second poste a été occupé par Thierry BEEDLE en 2023.

Après une longue attente, enfin en 2023 le véhicule a été livré !

Nous avons confié la conception du covering à Amélie Buseyne une jeune de Pontault Combault suivie par la ML dans le cadre de son activité de graphiste et l'appellation choisie la MEET U MOBILE (dite la MUM) est issue d'un concours lancé sur nos réseaux sociaux gagné par le jeune Ephraïm.



Inauguration de la Meet U Mobile en juin 2023 en présence de M. PLAISANT sous-préfet de l'arrondissement de Torcy, M. LE LAY-FELZINE président de la CA PVM, Mme FENZAR-RIZKI vice-présidente à la jeunesse et au sport du Conseil Départemental 77.

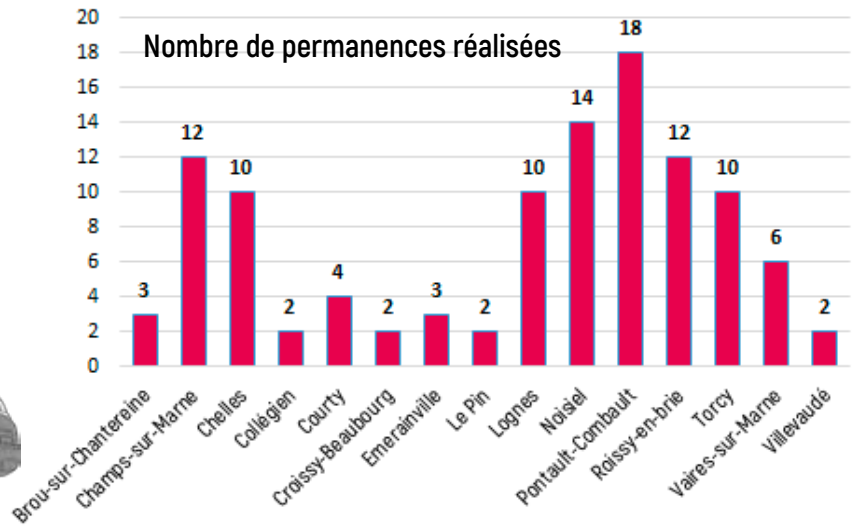
Les permanences de la MUM ont démarré en Mars 2023.

Bilan chiffré des permanences :

Entre mars et décembre 2023, 110 permanences se sont tenues sur l'ensemble des 15 communes de notre territoire d'intervention.

Jeunes repérés : Jeunes qui ont laissé leurs coordonnées aux référents de parcours.

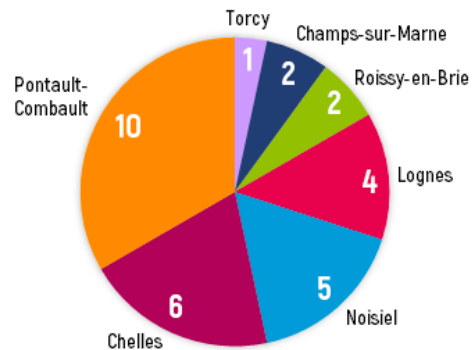
Jeunes en 1er accueil : Suite au repérage, le jeune s'inscrit à la Mission Locale.



Nombre de jeunes repérés



Nombre de jeunes en 1er accueil



Analyse plus qualitative après la période printemps/été

Nous avons rencontré des difficultés pour mettre en place un planning au démarrage car notre territoire est très étendu pour 2 professionnels et 1 véhicule. Nous avons rationalisé en élaborant un planning en fonction du nombre d'habitants par villes.

La sortie de la MUM tous les jours réduit considérablement le temps de conception de projets et le temps partenarial des référents de parcours.

Toutes les villes ou quartiers ne se prêtent pas aux permanences. Certains endroits ont trop peu de passage. Il faut prévoir une communication en amont, des animations, la présence de partenaires emploi ou formation, un accueil convivial autour d'une boisson chaude ou froide en fonction des saisons. La météo est aussi un élément perturbateur.

Chaque permanence nécessite une logistique et une charge administrative importantes : définition d'un emplacement accessible, avec du passage, autorisation de stationnement, délimitation de l'espace 48h avant la permanence.

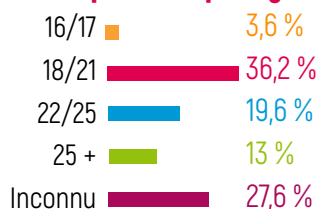
Le travail de repérage ne peut pas se faire uniquement autour des permanences de la MUM.

ACTIVITÉ HORS LES MURS ET SANS LA MUM

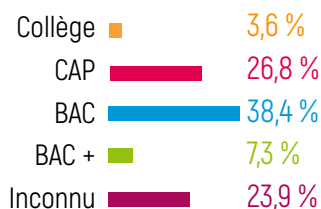
138
jeunes repérés

138 jeunes repérés grâce au travail de rue, à des actions collectives propres à la Mission Locale ou en lien avec des partenaires. 62 jeunes ont été mobilisés sur diverses actions.

Répartition par âge



Niveau scolaire



Actions phares



Visites d'entreprises

Magasin
GIFI Paris XIII



Disneyland-Paris

TOP CUISTO

Activité cuisine pédagogique :
2 équipes de 6 jeunes préparent le menu d'un déjeuner, entrée, plat, dessert. Ils apprennent à lister les ingrédients, faire les courses et gérer un budget avant de confectionner les plats. Un jury composé de 3 personnes déguste et note les plats et la présentation.



Boîte de Noël

En partenariat avec la Croix rouge Française.

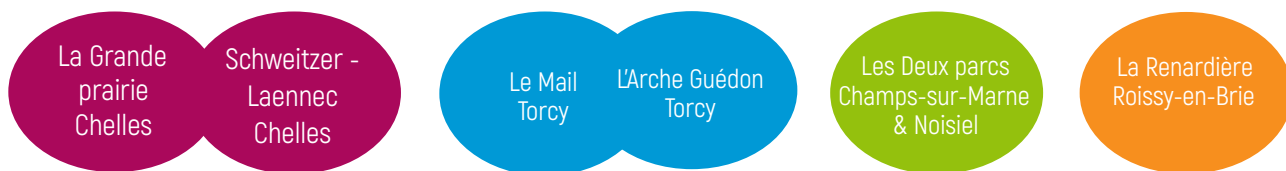
Action solidaire 48 boîtes réalisées et déposées à la Croix Rouge pour les plus démunis.



FOCUS SUR LES QUARTIERS PRIORITAIRES

Dans le cadre du PRIJ notamment, les référents de parcours ont pour mission d'aller à la rencontre des jeunes de 16 à 29 ans, NEET, résidant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Sur le territoire d'intervention de la Mission Locale, 6 quartiers sont classés prioritaires sur 5 villes :



Au cours de l'année, les référents ont repéré 56 nouveaux jeunes et l'équipe a animé 5 Groupes Opérationnels réunissant les partenaires investis dans les QPV.



dont 5 jeunes avec RQTH

56
jeunes accompagnés

Répartition par quartier



Répartition par âge



Niveau scolaire



Depuis 2021 année de labellisation du PRIJ, c'est un total de 146 jeunes qui ont été accompagnés.

Rappel en images des actions phares menées durant l'année

« Booste ta semaine » spécial jeunes PRIJ

Création d'une nouvelle action se déroulant sur une semaine pour les jeunes des quartiers inscrits ou nouveaux à la Mission Locale.

- Un parcours pédagogique structurant
- Un soutien financier
- Des activités d'inclusion pour aller ensuite vers des thématiques d'insertion
- Des rencontres en confiance mais inspirantes : des coaches, des entreprises, des jeunes

Au programme différents ateliers : CV, pitch, confiance en soi, coach-dating animés par les parrains et marraines de la Mission Locale. Atelier sur l'entrepreneuriat, visite d'un centre de formation sur les métiers de la sécurité ainsi que le témoignage d'un jeune suivi qui a fait la formation d'agent de sûreté grâce à la Mission Locale.

13 jeunes PRIJ ont participé à cette action.



Préparer les JOP 2024 : un tremplin pour l'insertion et la formation !



En 2024, la France entière portera haut les couleurs des Jeux olympiques et paralympiques (JOP) de Paris 2024. C'est une échéance qui se prépare en terme d'emploi et d'insertion.

Déjà à pied d'œuvre pour dresser le chapiteau de ce grand rendez-vous, le secteur de la construction a besoin de talents et de candidats en formation dans le BTP. Village olympique, village des médias, travaux du Grand Paris Express.

Mais aussi !

Paris 2024 estime en effet à près de 150 000 le nombre de métiers qui seront mobilisés dans des secteurs aussi variés que la sécurité, l'événementiel sportif, l'organisation, le sport, le tourisme ou encore l'hôtellerie-café-restauration, qui composent l'univers de l'événementiel sportif.

Le secteur du sport, au fort potentiel de recrutement, verra également dans les Jeux un véritable tremplin. Fort de nos expériences « du Sport à l'Emploi », nous savons à la Mission Locale que le sport et l'insertion sont deux notions qui « matchent », c'est pourquoi nous avons mobilisé tout au long de cette année les jeunes à travers l'ensemble des actions préparatoires aux JOP organisées, notamment, par l'agglomération Paris-Vallée de la Marne, comme la Tournée des Drapeaux en octobre 2023.

PARTICIPEZ À L'AVENTURE DES JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024

TRAVAILLER
Travailler pour les Jeux, c'est aussi travailler dès maintenant et pour des années !

- Sécurité
- Hôtellerie Restauration
- Transport logistique
- Propreté
- Événementiel

SE FORMER
Se former pour que l'évènement de l'année devienne une opportunité !

S'ENGAGER
S'engager pour être au cœur de l'évènement de l'année !

- Service civique
- Bénévolat

Mission Locale Paris - Vallée de la Marne 95 de France



Réunion à la Préfecture de Région sur les métiers de la sécurité

Accompagnement de 5 jeunes bénéficiant du PRIJ à la Préfecture afin de les sensibiliser aux métiers de la sécurité en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

8 actions d'orientation et de formation organisées tout au long de l'année sur la thématique de la sécurité :

- 6 jeunes résident en QPV sont entrés en formation
- 6 jeunes résident en QPV ont trouvé un emploi en sécurité.



Rencontre de Monsieur Piton en charge du déploiement du PRIJ au niveau régional.



Chantier jeunes

Chantier de rénovation réalisé en collaboration avec le bailleur social MC Habitat sur le quartier Schweitzer-Laënnec à Chelles.

6 Jeunes du quartier ont participé sur une semaine à des petits travaux de nettoyage au karcher, de peinture, de ramassage de déchets et d'encombrants.



OBLIGATION DE FORMATION

Depuis le 1er septembre 2020, l'obligation de formation (Décret n°2020-978 du 5 Août 2020 relatif à l'obligation de formation des jeunes de seize à dix-huit ans) rend la formation obligatoire pour tous les jeunes de 16 à 18 ans, afin qu'ils ne restent pas sans situation.

1 075
jeunes contactés

C'est dans ce cadre que la Mission Locale est en charge de la mise en œuvre de cette obligation de formation et qu'elle accompagne les jeunes dans leurs parcours d'insertion sociale et professionnelle. Garante d'un suivi renforcé des mineurs, elle veille à ce qu'une solution soit apportée à chaque jeune de 16 à 18 ans, afin de lui donner la chance de se former, de trouver un emploi et de construire son avenir.

Un jeune satisfait à l'obligation de formation lorsqu'il :

- poursuit sa scolarité
- est apprenti ou stagiaire de la formation professionnelle
- occupe un emploi ou un service civique
- bénéficie d'un dispositif d'accompagnement ou d'insertion sociale et professionnelle (accompagnement PACEA, CE), suivi Pôle Emploi, Cap Emploi, établissement social ou médico-social)

La Mission Locale reçoit régulièrement des listes de jeunes sans solution. Ces listes proviennent de différentes sources :

- I Milo (logiciel national des ML)
- DDETS (Etat)
- Codha (prestataire privé financé par la Région)

La Mission Locale doit traiter ces listes en contactant les parents des jeunes, afin de connaître la situation actuelle de leur enfant. La prise de contact peut se faire par mail, téléphone ou courrier postal. Il arrive souvent que les 3 modes de contact soient mis en œuvre.

Si l'enfant n'est ni scolarisé, ni en formation, ni en emploi, la Mission Locale l'invite à venir s'inscrire en lui proposant un rendez-vous avec un conseiller. Cette entrevue permet de faire un point, trouver ensemble des solutions et commencer un accompagnement.

Si malgré les multiples relances, la Mission Locale n'a pas de retour des parents au bout de deux mois, cela signifie que l'obligation de formation n'est pas respectée. La Mission Locale, garante du contrôle et du respect de cette obligation de formation, est tenue de signaler les noms des jeunes le Conseil Départemental.

29,4%

Territoire de
Chelles

31,3%

Territoire de
Torcy

18,8%

Territoire de
Roissy-en-Brie

20,5%

Hors Territoire

Bilan :

Sur l'année 2023, la Mission Locale a contacté 1 075 jeunes (cela représente une hausse de 76% par rapport à 2022 où 610 jeunes avaient été contactés).

Après avoir réalisé un travail auprès des jeunes et de leurs familles, nous pouvons dresser le constat suivant :

42 % des jeunes contactés sont des femmes

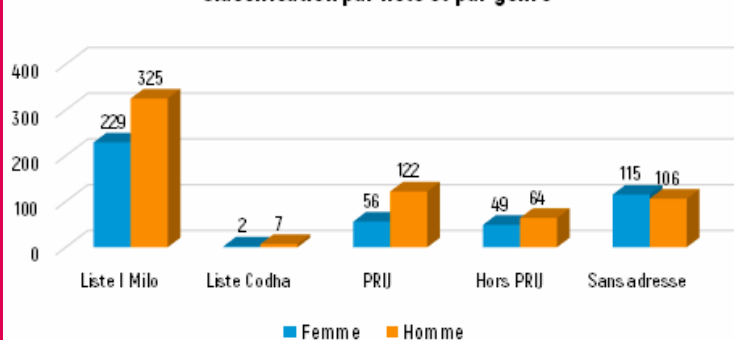
58 % sont des hommes

373 jeunes étaient déjà en solution, soit 34.7 %

53 nouvelles inscriptions ont été réalisées

64 jeunes étaient déjà suivis à la Mission Locale

Classification par liste et par genre



MLDS

Depuis de nombreuses années, la Mission Locale collabore avec le CIO et la coordination de la MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire) dans le cadre de réunions PSAD (Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs). Ces réunions sont organisées mensuellement sur le site de Torcy, de Roissy et de Chelles.

La MLDS accueille les jeunes sans diplôme de niveau CAP/BEP et les doublants ou triplants au Bac pour le MOREA (Module de Représentation à l'Examen par Alternance). Ces jeunes ont quitté le système scolaire l'année qui précède l'accueil en Mission Locale ou l'année en cours (depuis moins d'une année).

Pour préparer ces réunions PSAD, l'outil informatique RESANA est utilisé, afin de repérer les jeunes sortis sans diplôme, de partager les informations disponibles, d'exposer la situation et la demande des jeunes.

Ces rencontres PSAD permettent de réunir les partenaires locaux (CIO, coordinatrices MLDS, les éducateurs spécialisés, la PJJ, chefs d'établissements scolaires, services jeunesse des Mairies), afin de trouver ensemble la solution la plus adaptée pour chaque jeune (retour en formation initiale, pôle de remobilisation, prise en charge par la Mission Locale).

12 jeunes non connus ont été reçus en 1er accueil à la Mission Locale, suite aux fiches d'entretien de situation transmises par les partenaires lors des réunions PSAD.

27
Réunions PSAD

6 Chelles
13 Roissy-en-Brie
8 Torcy

476
Situations passées
en commission

197 Chelles
187 Roissy-en-Brie
92 Torcy



LA PROMO 16-18 DE L'AFPA



La formation Promo 16-18 s'inscrit dans le dispositif du plan de relance pour les jeunes « 1 jeune1solution » et permet d'accompagner des décrocheurs scolaires en réponse à l'obligation de formation des 16-18 ans.

Il s'agit d'une formation non rémunérée qui se déroule à l'AFPA de Champs-sur-Marne sur une période de 4 mois avec une période de stage en entreprise.

Les jeunes sont accompagnés par une équipe de formateurs et de conseillers qui vont aider les jeunes dans leur projet (entretien individuel, accompagnement personnalisé, ateliers collectifs, activités sportives et culturelles).

A l'issue de ce parcours, différentes solutions peuvent être proposées : alternance, formation, retour dans le système scolaire, emploi. Les jeunes sans solution reviennent vers leur conseiller Mission Locale.

Le jeune qui intègre la Promo 16-18 signe un PACEA avec la Mission Locale et peut ainsi être soutenu financièrement (211€/mois) durant cette formation.

35 jeunes de la Mission Locale ont intégré cette formation.

CAP SUR MON PROJET

Cette prestation interne, d'une durée d'une semaine, propose aux jeunes de la Mission Locale de faire le point sur leur parcours et de travailler leur projet professionnel en participant à des ateliers collectifs et à un entretien bilan de fin de prestation.

Sur l'année 2023, 14 ateliers ont été animés sur l'ensemble des 3 sites, 197 jeunes ont été orientés par leur conseiller et 112 d'entre eux ont participé à la prestation.

TRIMESTRE	Nombre d'ateliers	Nombre de participants
1 ^{er}	6	55
2 ^{ème}	5	36
3 ^{ème}	3	21
Total	14	112

LA MATINALE DE LA FORMATION

La Mission Locale propose trois fois dans l'année, un évènement qui permet la rencontre de jeunes et d'organismes de formation qui présentent des formations en lien avec leurs attentes et leurs besoins.

Ces rencontres ont eu lieu en février, mai et décembre 2023, avec la participation de 9 centres de formation et **72 jeunes** pour les 3 sites de la Mission Locale :

Aftral, Ressources Formation, Greta 77, Afpa, Coforsa, Ecf Pro Envergure, Sieli, Nouvel R Formation.



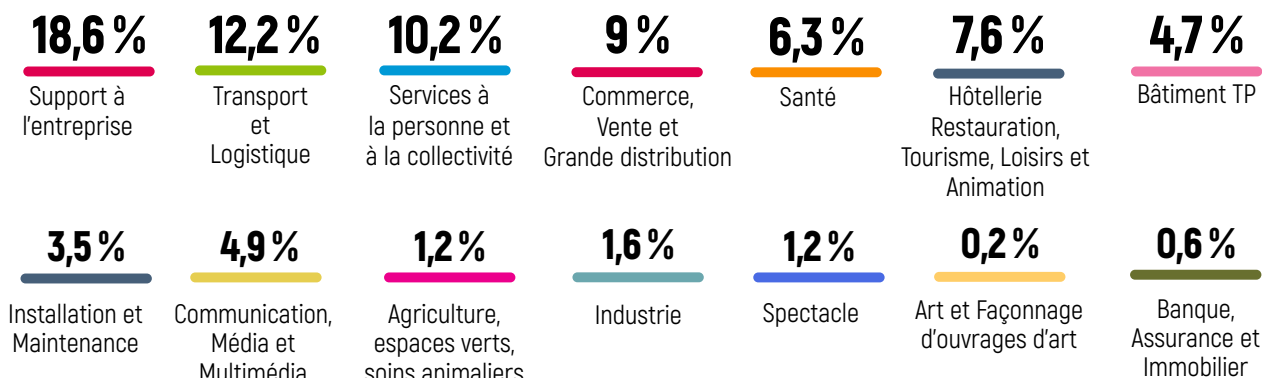
ACTIONS SÉCURITÉ 2023 EN LIEN AVEC LES JOP 2024

Une année avant les festivités des JOP Paris 2024 les opportunités de formation et d'emploi sont nombreuses pour les jeunes franciliens. Tous les opérateurs du service public de l'emploi sont mobilisés par les services de la préfecture pour organiser des actions d'information et de sensibilisation des jeunes au secteur professionnel de la sécurité en vue d'encadrer les JOP.



Plus de 25 000 agents de sécurité doivent être formés durant l'année. La Mission Locale Paris - Vallée de la Marne a participé à cet effort en animant plusieurs sessions de présentation : des différents métiers du secteur, des centres et programmes de formation, ainsi que des rencontres avec des professionnels.

- Matinale de la Formation du 24/05 avec la participation de l'organisme de formation ENVERGURE. (16 jeunes présents)
- Réunion d'information du GRETA le 13/07 avec présentation des formations sécurité. (36 jeunes présents sur les 50 mobilisés)
- Réunion d'information et de recrutement du CAMAS Tremblay réalisée le 10/08
- Atelier Profor du 18/09 avec présentation + kit de communication sur les formations en sécurité
- Plusieurs Escape Game animés sur l'année 2023 (18/09, 12/10, 08 et 20/11) pour présenter le métier d'agent de sécurité pour les grands évènements
- Accompagnement des jeunes ML au forum JOP 2024 « les jeux recrutent » à la Cité du Cinéma à Saint-Denis le 26/09 (12 jeunes)
- Action conjointe avec le Pôle emploi du 17/10. Présentation des métiers de la sécurité à la Ferme de l'Ayau. 70 personnes présentes dont 29 jeunes de la Mission Locale (sur les 60 inscrits)
- Matinale de la Formation du 06/12 avec la participation de Nouvel R formation (38 jeunes mobilisés, 23 présents, dont 7 qui ont entamé des démarches d'inscription en formation sur la sécurité).



23,5 % domaine non défini (concerne des formations de mobilisation sur projet)

Dispositifs / Financeurs	Nombre d'entrées	Nombre de jeunes
Collectivité territoriale - Conseil régional	280	266
Pôle Emploi	78	77
EPIDE	8	7
E2C	52	52
PEE	46	46
AFPA - 16/18 Obligation de Formation	36	35
En autofinancement	63	62

INFORMATION FINANCIÈRE RÉGIONALE

Fin 2022, de façon unilatérale et dans un délai contraint un nouveau cadre financier a été présenté par la Région Ile-de-France pour le financement des Missions locales en 2023.

Les moyens sont déclinés entre **une partie «socle»** adossée à des critères d'activité de l'année 2022 (sur la base de **10 %** maximum du budget régional dédié et répartie entre les Missions locales en fonction du poids de chacune d'entre elles), et **une partie «performance»** adossée à des critères de résultats de l'année 2023, soit **90 % de leur financement annuel**.

Avec pour conséquence de financer les structures lorsqu'elles orientent les jeunes vers les dispositifs financés par la Région (formations régionales, revenu jeunes actifs, aide au permis, écoles de la 2e chance en particulier) sans tenir compte des particularités locales des territoires d'intervention des Missions locales en termes de présence d'organismes de formation et de mobilité des jeunes pour y accéder !

L'ensemble de l'offre de service en direction de l'orientation et de l'alternance, pourtant compétences de la Région, n'est plus du tout financé. Toutes nos actions : Cap sur mon Projet, Matinale de la formation, Forum apprentissage, qui participent au placement des jeunes en formation et donc à la « performance » ne sont pas prises en charges, même partiellement, par la Région. La notion d'accompagnement global, socle du travail et de l'expertise des Missions locales, est niée par ce type de financement.

Nous regrettons également la fin, sans explication, du financement du Parrainage et du Groupement des Jeunes Créateurs.

Au total, cela représente une baisse de 60% de nos financements régionaux entre 2022 et 2023.

Malgré la mobilisation de l'association régionale des missions locales (ARML) et au local, avec le soutien de notre conseillère régionale, la rencontre dans nos locaux du Vice-Président Régional à l'insertion n'a apporté aucune modification et cette décision est maintenue.

Hélas les perspectives 2024 ne sont pas plus réjouissantes, puisque la Région a supprimé la Convention d'Objectifs et de Moyens au profit d'un appel à projet « Une chance pour tous » ouvert à n'importe quel partenaire privé.

316 contrats d'apprentissage 87 %
47 contrats de professionnalisation 13 %

355
jeunes en alternance

En 2023, l'Etat a reconduit l'aide exceptionnelle apportée aux entreprises pour favoriser le recrutement d'un(e)apprenti(e).

Le montant de cette aide a été pour l'année 2023 de 6 000€ pour la signature de la 1ère année d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, quel que soit l'âge des apprentis et de leur niveau.

La Mission Locale accompagne ces mesures de soutien par différentes actions qui s'articulent autour de 4 objectifs :

- Sensibiliser et promouvoir l'apprentissage auprès de notre public, des conseillers-ères, des entreprises et des partenaires.
- Développer ou renforcer les partenariats (CFA, centres de formation, OPCO)
- Accompagner les jeunes et organiser des actions de mise en relation entre les entreprises et les futurs alternants (job dating)
- Communiquer sur toute action en lien avec l'apprentissage (parcours sécurisés, offres d'emploi en apprentissage)
- Accompagner les jeunes vers la signature d'un contrat en alternance.

Les actions de soutien à l'apprentissage de la Mission Locale en 2023

2ème Edition du Forum « Objectif Apprentissage » qui s'est tenu le Jeudi 09 Juin 2023 à Lognes.

225
jeunes visiteurs

Dans la salle du Citoyen à Lognes, 33 CFA présents (dont 13 de notre territoire) et 225 jeunes visiteurs (dont des élèves des établissements scolaires de Champs-sur-Marne accompagnés par leurs professeurs).



17 contrats ont été signés pour les jeunes de la Mission Locale ayant fréquenté le Forum.

La majorité des secteurs professionnels étaient représentés, notamment les secteurs en tension (sécurité, restauration, hôtellerie, bâtiment.) et nous avons eu la présence de nouveaux CFA implantés sur notre territoire.

Des actions de recrutement et d'information :

- **13 jobs dating alternance** organisés avec **7 contrats d'apprentissage** signés sur 45 jeunes participants sur l'ensemble des jobs dating.
- 1 atelier alternance organisé.
- Des positionnements sur des offres de nos partenaires pour des entreprises basées sur notre bassin d'emploi.

Les principaux CFA partenaires de notre secteur et de Seine-et-Marne :

UTEC Emerainville, AFORP Emerainville, CFA WEC Chelles, Promotrans Meaux, CFA COGEFI Champs-sur-Marne, IMA Meaux, CFA du BTP Ocquerre, Ascencia Business School Lognes, Groupe Alternance Serris, CFA Descartes Champs sur Marne, Université Gustave Eiffel Champs-sur-Marne, Campus Bougainville Brie-Comte-Robert, la Bretonnière Chailly-en-Brie.

PÔLE RELATION ENTREPRISES

Trois Chargés de Relations Entreprises basés chacun sur un site de la Mission Locale se coordonnent pour répondre aux besoins des différents acteurs du territoire. Les CRE occupent également pour une partie de leur temps la fonction de CIP à Chelles et Roissy-en-Brie. Sur notre site de Torcy, le poste de CRE est dorénavant tenu par le chargé de projet CEJ ; le lien entre ce dispositif et le développement d'actions emploi étant évident.

Recruter autrement avec la ML

Les relations avec les entreprises s'inscrivent dans un rôle d'intermédiation et vise à créer les conditions permettant au public d'entrer en contact avec les employeurs du territoire.

Pour les employeurs, les jeunes peuvent paraître en déphasage avec la réalité du monde du travail. Afin de répondre à cette problématique, le rapprochement avec les acteurs économiques nécessite pour la ML de prendre également en compte les besoins et exigences des entreprises.

Les tensions sur le marché du travail ont perduré en 2023 ; les recruteurs ont rencontré de réelles difficultés à identifier des profils, certains jeunes ne disposent pas des ressources suffisantes pour saisir ces opportunités d'insertion professionnelle.

Dans ce contexte, les chargés des relations entreprises de la Mission Locale interviennent pour faciliter les rencontres entre offreurs et demandeurs, faire évoluer les représentations de chacun et déclencher les embauches.

Du Sport à l'Emploi avec Elios et Adecco

L'action «Du Sport à l'Emploi» est une action innovante de recrutement par le sport qui permet aux candidats de dévoiler leurs compétences.

Au-delà d'un CV, les recruteurs présents observent ce que les jeunes, motivés et préparés pour cet évènement, ont à offrir.

Différents ateliers mettent en avant les softs skills (compétences comportementales) des jeunes candidats.

25 jeunes volontaires ont su sortir de leur zone de confort. Les recruteurs ont pu observer l'état d'esprit de ces candidats lors du parcours sportif, puis rencontrer chacun d'entre eux.

Cette initiative est soutenue par l'ARML Ile-de-France et l'Association Pass'Sport pour l'Emploi.



Les recruteurs de Disneyland Paris dans nos locaux : une première !

Tous les jeunes n'étaient pas en vacances l'été dernier !

Réunion avec les recruteurs de Disney début juillet sur notre site de Torcy :

19 présents, 7 propositions d'embauches et 6 jeunes ont démarré leur emploi au mois d'août.

Kory, Emilie et Katleen en tant qu'employés de restauration ; Chris pour un poste de vendeur ; Andréa en qualité d'hôtesse billetterie et Dylan, hôte de réception.



Jeu Set & Job

« Jeu, Set et Job » veut brouiller les codes de recrutements traditionnels, en utilisant notamment la pratique sportive du tennis pour mettre en avant certaines qualités des jeunes, moins visibles lors d'un entretien conventionnel.

Mise en œuvre par l'équipe CEJ, en partenariat avec le Club de Tennis de Torcy et l'Association « Fête le Mur ».

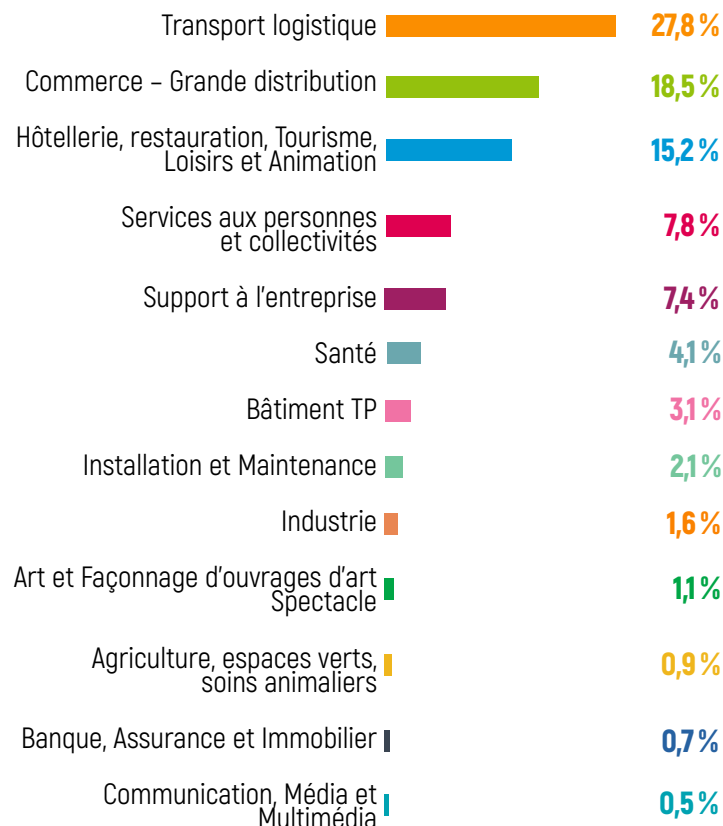
Le job-dating, point d'orgue de la démarche qui cherche à mobiliser en priorité les jeunes des QPV a réuni **17 entreprises et 62 jeunes**.



JOBS DATING organisés par la Mission Locale

9 janvier	Randstad - Roissy-en-Brie
27 janvier	Leroy Merlin - Torcy
16 février	Mairie de Chelles - Chelles
5 avril	Génération France - Torcy
27 avril	Du sport à l'emploi Elior et Adecco - Pontault-Combault
16 mai	Jeu Set et Job - Torcy (au club de tennis) avec 17 entreprises présentes
1 juin	Assistra intérim - Torcy
20 juin	Franprix - Torcy
06 juillet	Centre de gestion de la fonction publique territoriale de Seine-et-Marne - Torcy
8 septembre	Randstad - Roissy-en-Brie
8 novembre	Franprix - Chelles
5 décembre	Ville de Chelles/La Boussole - Chelles

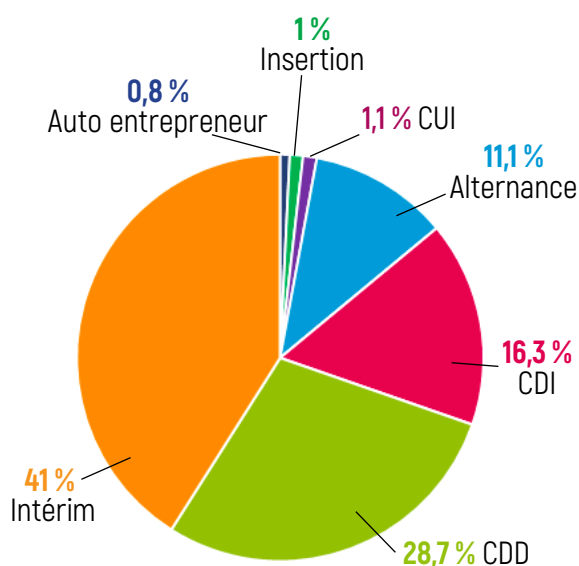
ENTRÉES EN EMPLOI PAR DOMAINES PRINCIPAUX



9,2% domaine non défini

3 276
entrées en situation d'emploi

TYPES DE CONTRATS



Contacts entreprises en 2023 (liste non exhaustive)

PHARMACIE DU PARC - SESSAD ENVOL - DISNEY - AU BOUT DES FROMAGES - INSTITUT STEPHENSON - INTELICIA - SOCIETE BCP MEAUX - LEADER / AGENCE SAINT WITZ - HSTI - RANDSTAD - EMMAUS - VILLE DE ROISSY EN BRIE - SIETOM - MAGIC RAMBO - CARTER CASH - ATTILA - MAISON DURET - FMP- VIA POST - PRO EMPLOI - LFP INTERIM - SUPER U - INITIATIVES 77 - ASTON BY SQLI - VILLE DE TORCY - FFB - TRANSDEV - KEMP ET FILS - TRIANGLE - LELIEVRE - INSTITUT LE SOLEIL DE BALI - CERENE SERVICE - VILLAGE NATURE - JC DECAUX - CHAUSSEA - AUTOBAC - BAR A TOUTOU - CAMPING PARADIS - EPHAD FONTENELLE - ADECCO - JD SPORTS - AGGLOMERATION PARIS VALLEE DE LA MARNE - BRAT RENOV - EURO EXPERTISE COMPTABLE - ARB - COURSIER. FR - ASSOCIATION CARED - M'ET STEACK HOUSE - CAFE LA FAMILA - ACTUAL - FAUCHE - PRISON ISLAND - VILLE DE LOGNES - AXIA INTERIM - LA GRANDE OURSE - UNALOM - AGENOR - SOTRELEC - TAPE A L'ŒIL - BAMA - NORAUTO - EDEN - GLOBE TROTTER - ZPARE - AIRBUS HELICOPTERES - WE CLAP - VILLE DE VILLEVAUDE - HOTEL CAMPANILE - DFACTO - SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE - COLIS PRIVE - MINISTERE DE L'INTERIEUR - EPA - HUMANDO - AIRE 2 JEUX - P.R.O DISTRIBUTION / GROUPE CASINO FRANPRIX - INTERSPORT - CIC EST - TISSECO - BRICO DEPOT - SUSHI SHOP AUCHAN VAL D'EUROPE - VILLE DE CHELLES - ASSISTRA - FRANPRIX - MAISON DELORME - UXELLO - FRANCE TRAVAIL DE CHELLES - MECAFOR - GROUPE NGE - SLOVEG - ELIS - CORA - UGAP - JANUS - MCBE - COLLEGE DE CHAMPS SUR MARNE - ASSOCIATION GERMINALE - STEAK HOUSE - CFA DESCARTES - SAS F.P.M - AXA LIRAN MIMRAN - CARREFOUR - LES BRUNCHEUSES - GEIQ - EVENT LOCATION 77 - MA HOLDING - RHON TELECOM - CHELA+ - MC DONALD'S - EXXELIA - VILLE DE COLLEGIEN - CULTURA - TERGI - NOVOVIANDE - PHARMACIE DU PARC - CABINET D'ORTHODONTIE - SERVICE DES IMPOTS DE LAGNY - LGT RH - TRESORIENT - COGEDIM - CIREME - MICROMANIA - CACHE CACHE - AXEO - MAISON ET SERVICE - EARLLEMEHAUTE - LA FERME Du BUISSON - PRET A MANGER - DOMINO MISSIONS - BSG - CENTRE DE SOIN MEDICAUX DENTAIRE OCCIDEN - URBANEO - MISTER MINIT - SIKLA/NEMO - IDEALCO - CARGLASS - STAFFMATCH - UDAF 94 - POLYNOTES - CENTRE SOCIAL - SERVIPLUS - DSL SERVICES - ENEDIS - CLOTURE SECURITE CONCEPT - R2T - MERCATO EMPLOI - COMPAGNIES LES GRANDS VINS - DEPARTEMENT 77 - UNIS CITE - JACIR - SNCF

TAXE D'APPRENTISSAGE

Depuis 2023, SOLTÉA est la plateforme unique dédiée à la répartition du solde de la taxe d'apprentissage, gérée par la Caisse des Dépôts pour le compte de l'État. Cette plateforme nationale devient l'entrée unique pour tous les employeurs redevables de la taxe d'apprentissage. Elle leur permet, durant plusieurs campagnes de répartitions dans l'année, de répartir leur solde vers des établissements éligibles.

Les entreprises qui ont soutenu la Mission Locale :

CÔTÉ CLÔTURE

class'croute
QUENTIN

SOTRELEC

CA
BRIE PICARDIE

SIRIS
PROTECTION

SAUMONERIE CA-RÉ

ACSAL

EDOM
BANQUE DE FRANCE
SUBSYSTÈME



BURGER KING
LMFOOD669

LE SAINT DOMINGUE
Presse Tabac

ESITRACT
Génie Civil

129
jeunes

LE PARRAINAGE

Suite au désengagement de la Région Ile-de-France, nous avons répondu à l'appel à projet Parrainage de l'Etat. La Mission Locale a obtenu le financement de 120 places, dont 60 réservées à des jeunes résidant en QPV.

- 129 jeunes ont bénéficié d'entretiens individuels avec un bénévole
- 81 éligibles à l'action de parrainage
- dont 21 jeunes en QPV.

Le champ d'action des membres du réseau de parrainage ne se limite pas à des accompagnements individuels. Les bénévoles sont sollicités tout au long de l'année pour participer aux projets et manifestations de la Mission Locale.



Vous êtes formidables !

Alain BARTIER, Sophie CERONE, Julie CISSEY-LACROIX, Régine DUCELIER, Michel FERRI, Pascale FIGINI, Laurie GINESTE, Patrick JOYEUSE, Alain KTORZA, Anthony MAOKHAMPIO, Francine MAUCLERC, Marc MENARD, François SOUTERELLE.

La Mission Locale est Plateforme Service Civique

L'intermédiation consiste en une mise à disposition de jeunes volontaires au sein de structures partenaires.

La Mission Locale Paris - Vallée de la Marne a fait bénéficier de son agrément pour l'accueil de jeunes volontaires dans les structures du territoire :

Aide à la rédaction de l'offre en respectant les 21 missions agréées de l'UNML dans 8 domaines différents :

Education pour tous

Culture et Loisirs

Mémoire et Citoyenneté

Intervention d'urgence

Citoyenneté européenne

Santé

Solidarité

Environnement

Procédure :

- Publication de l'offre de mission
 - Gestion des candidatures, examen et validation de l'UNML
 - Edition du contrat d'engagement et la notification de contrat d'engagement
 - Signature du contrat d'engagement avec les jeunes
 - Gestion des indemnités et des formations obligatoires
 - Le PSC1 qui se déroule sur une journée
 - La Formation Civique et Citoyenne qui s'effectue sur deux jours.
 - Accompagnement des jeunes sur leurs projets
 - Soutien pédagogique apporté aux tuteurs sur des questions administratives ou juridiques.
 - Veille sur la garantie des conditions d'accueil du jeune et sur l'exercice de la mission.
- En 2023, **32 jeunes** ont débuté un service civique.

Au 31 décembre 2023 :

16 jeunes sont toujours en mission

10 sont en emploi

2 jeunes sont retournés en formation initiale

3 sont à la recherche d'un emploi

1 effectue une formation qualifiante.



Les temps forts en 2023

- Un Service Civique dating organisé en juin par l'Agence du Service civique, à Saint-Thibault-des-Vignes (échanges, ateliers, témoignages).
- 3 réunions d'informations ont été animées à raison d'une par trimestre et une sur chaque site pour informer et orienter les jeunes vers le service civique.
- Prospections simultanées des structures associatives du territoire, réalisées par les conseillers volontaires pour présenter la Plateforme Service Civique lors des forums des associations de Pontault-Combault, Roissy-en-Brie, Chelles, Torcy, Emerainville, Le Pin, Villevaudé.
- Rencontre à la Fabrique Citoyenne de la Ville de Collégien pour informer et accompagner les partenaires du territoire dans le déploiement du dispositif.



Clotilde a été recrutée en tant qu'Agente d'accueil sur notre site de Chelles après son Service Civique.



Lever les freins périphériques à l'emploi est un préalable à une insertion sociale et professionnelle réussie. Fort de ce constat, la Mission Locale a mis en place un service composé de 2 conseillères expertes qui sont dédiées à l'accompagnement social et à la résolution des difficultés sociales les plus complexes rencontrées par les jeunes.

LES ACTIONS DU PÔLE SOCIAL

Entretiens individuels : Les jeunes sont reçus principalement en entretien individuel, car ils évoquent des problématiques sensibles de santé, logement, accès aux droits, relations familiales ou amoureuses difficiles, voire violentes.

Travail partenarial : Dans le cadre du travail quotidien et des réunions thématiques, les principaux partenaires sollicités sont les MDS et CCAS du secteur, l'ADSEA, la Brèche, le Secours populaire, les Resto du cœur, le CCAF, le Secours catholique, la CPAM 77, les centres de santé sexuelle, la CAF77, la MDPH 77, le SIAO 77, les CCAS, la Sous-préfecture de Torcy, les différentes résidences sociales, les Foyers de Jeunes Travailleurs et bailleurs sociaux du territoire, ainsi que les Accueils de jour.

78 %

hébergés dans leur famille

13,3 %

avec une problématique d'hébergement

	Equipe des conseillers	Conseillères sociales
Logement	10,6 %	61,7 %
Accès aux droits et Citoyenneté	55,7 %	85,8 %

Taux des jeunes avec proposition

Thématique LOGEMENT

Des ateliers collectifs d'information sur le logement sont proposés mensuellement sur les 3 sites de la Mission Locale. Ces ateliers sont ouverts à tous les jeunes inscrits à la Mission Locale et orientés par les conseillers référents ou les conseillers CEJ.

En 2023, 31 ateliers logement ont été proposés pour 175 jeunes.

Préfiguration d'un CLLAJ : Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes

Pour répondre à la forte demande des jeunes suivis par le Pôle social sur la thématique du logement et de l'hébergement, nous nous sommes engagés dans le projet commun de l'association régionale des Missions Locales et de l'Union Régionale des CLLAJ de créer un CLLAJ en Seine-et-Marne. En effet notre département était un des seuls de la Région Ile-de-France à ne pas être pourvu de cette instance d'accueil, d'information et d'orientation vers le logement autonome pour tous les jeunes de 16 à 30 ans.

Pour étudier la faisabilité d'un CLLAJ et pour obtenir l'adhésion du réseau national la Mission Locale a procédé à :

- Un diagnostic auprès de la population jeunes.

Un questionnaire a été adressé à 3 845 jeunes inscrits. Nous avons obtenu 373 réponses dont 158 jeunes en demande d'information sur le logement. Entre septembre et décembre 2023, 107 jeunes ont été vus en entretiens individuels dans le cadre de cette demande.

- Un état des lieux des partenaires logement sur le territoire

3 types de partenaires ont été rencontrés : Les Structures Logement du territoire (9 structures), les Missions Locales Nord 77 (5 Missions locales) et les CCAS du territoire PVM (7 CCAS)

Les conseillères sociales ont aussi travaillé en collaboration avec la Mission Locale de Melun Val de Seine, elle aussi candidate à la création d'un CLLAJ sur le sud du département.



Deux conventions partenariales sur la question du logement

Une convention avec **Impala** pour la **Maison des Mairaines** à Champs-sur-Marne concernant des hébergements temporaires.



Une collaboration avec le bailleur **MC Habitat** de Chelles nous permet d'obtenir des places de logement réservées en logement social



Thématique Santé

Des trousseaux de toilettes pour des jeunes en situation de précarité sont disponibles auprès de chaque conseiller et distribuées dès que la situation d'un jeune le nécessite. Des panières de protections hygiéniques et de préservatifs ont été mises à disposition dans chaque bureau et espaces publics de la Mission Locale, afin que les jeunes puissent se servir librement en fonction de leurs besoins.

Enfin, en octobre 2023, une campagne de sensibilisation au «Mois sans Tabac» a été menée avec affiches, flyers et kits d'arrêt du tabac disponibles dans chaque bureau.

Convention CPAM :

Une convention locale relative à l'accès aux soins des jeunes suivis par la Mission Locale a été signée avec la CPAM de Seine-et-Marne. Elle permet notamment l'accompagnement à l'ouverture des droits Sécurité Sociale, la résolution des difficultés administratives ou d'accès aux soins. Cette convention permet un accès facilité aux soins des jeunes accompagnés, ainsi que la lutte contre le renoncement aux soins en mettant en place le tiers payant intégral et l'exonération du ticket modérateur.

	Equipe des conseillers	Conseillères sociales
Santé	18,4 %	15,9 %

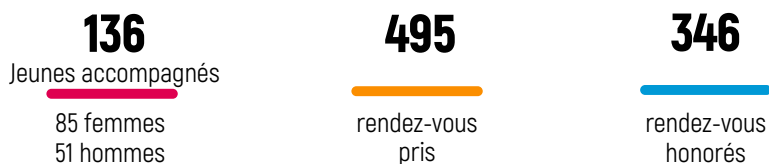
ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE

Les jeunes ont été orientés par les conseillers vers les deux psychologues cliniciennes de la Mission Locale lorsqu'ils ont perçu chez eux un état de fragilité ou de souffrance psychologique constituant un obstacle manifeste aux démarches d'orientation socio-professionnelles.



L'acceptation d'un premier accompagnement psychologique par le jeune est souvent plus aisée lorsque la proposition est faite par les conseillers de la Mission Locale.

Bilan chiffré :



Taux d'insertion des jeunes accompagnés : **53%**

Freins rencontrés par les jeunes : troubles du sommeil, violences conjugales ou familiales, conflits familiaux, rapports difficiles au corps, deuils, séquelles de phobie scolaire, idées suicidaires, dépressions, addictions.

Les jeunes suspendent leur accompagnement dès qu'ils entrent en situation. Les horaires de travail ou de formation ne sont pas compatibles avec les horaires de la Mission Locale, ce qui nuit parfois au travail engagé avec les psychologues.

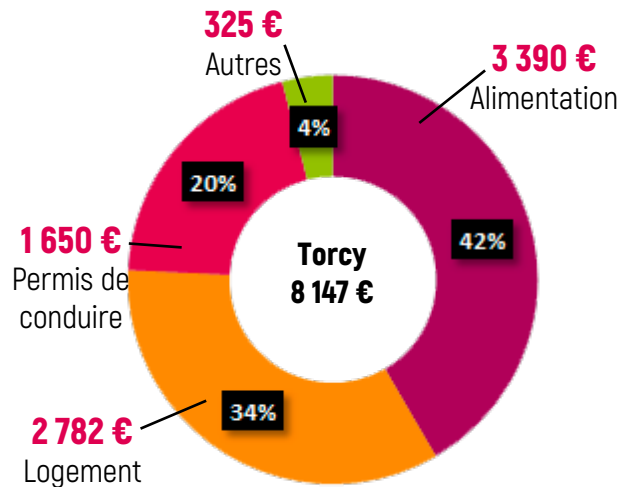
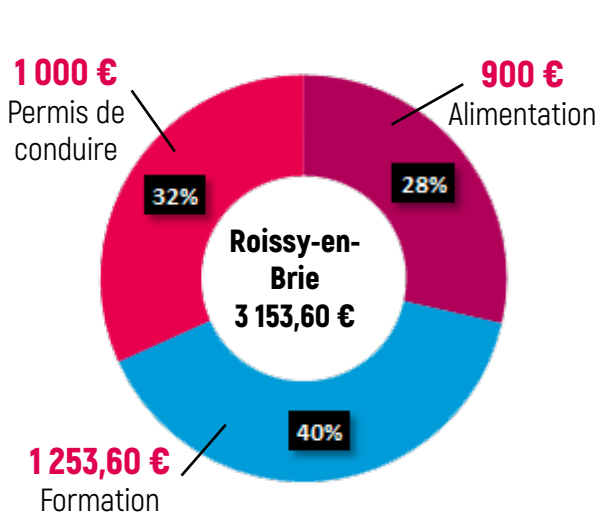
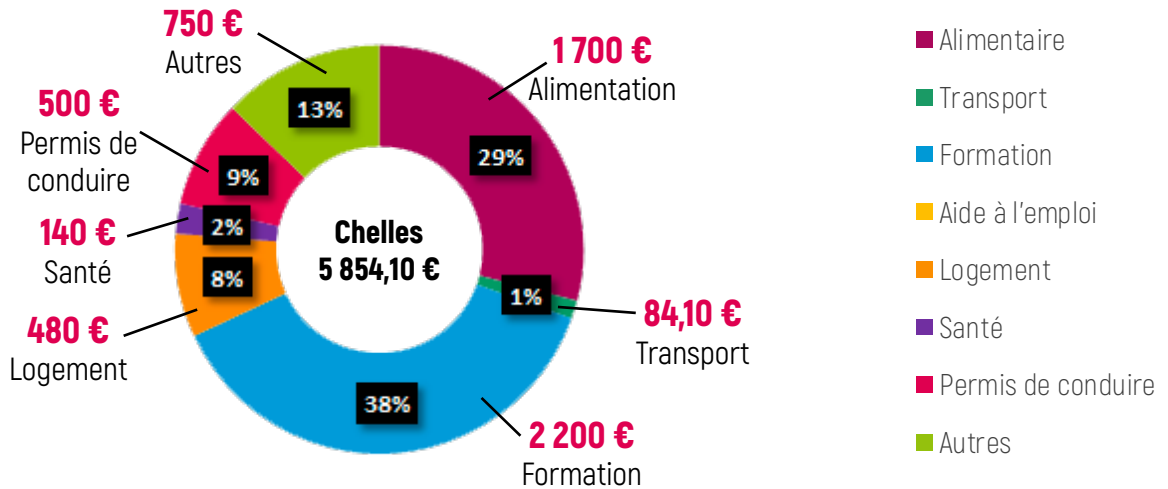
LES AIDES SOCIALES

Fonds d'Aide aux jeunes : FAJ

Le FAJ est un dispositif d'aide financière destiné aux jeunes de 16 à 25 ans qui a pour but :

- d'apporter lorsque cela est nécessaire un secours d'urgence (hébergement, subsistance, santé...)
- de soutenir un projet d'insertion (se déplacer, acheter des vêtements...)
- de favoriser la réalisation d'un projet professionnel (suivre une formation...)

En 2023, le montant total attribué a été de **17 154,70 €** réparti ainsi :



Chèques mobilité

Le chèque mobilité est une aide du Conseil Régional qui sert à couvrir les frais de titres de transport. L'aide accordée est valable pour une durée de 3 mois et représente 80 % du coût total du titre de transport.

Pour l'année 2023, **478 jeunes** ont bénéficié d'une aide aux transports pour la somme de **51 348 €**.

Rappelons que les jeunes qui entrent en formation conventionnée par la région Ile-de-France bénéficient de la gratuité des transports durant toute leur formation.

La Commune de Champs-sur-Marne finance jusqu'à 3 fois les 20 % qui restent à la charge des jeunes domiciliés sur cette commune.

Pour l'année 2023, **70 jeunes** ont pu bénéficier du soutien de la ville de Champs-sur-Marne.

159
Jeunes
Chelles :
16 212 €

98
Jeunes
Roissy-en-Brie :
7 996 €

221
Jeunes
Torcy :
27 140 €

LA MOBILITÉ

Cours de code intensif

Avec les auto-écoles associatives IAF et Pôle Mobilité, 2 jours de code intensif sont proposés chaque mois sur les différents sites de la Mission Locale. Soit 13 ateliers collectifs dans l'année.

Ces partenaires interviennent gracieusement ; les jeunes qui souhaitent être accompagnés par la suite jusqu'à l'obtention du permis bénéficient de tarifs avantageux.

Permis B aide régionale

Pré-requis : PACEA, CEJ, demandeur d'emploi, résident en QPV, en formation.
537 jeunes ont bénéficié d'une aide de 1 300 €.



99
jeunes

LE HANDICAP

Une montée en charge de l'accompagnement en 2023

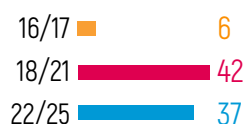
Un accompagnement spécifique est proposé à la Mission Locale pour un public jeune avec une RQTH, reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé.

85
jeunes identifiés

Nous accompagnons le public à l'insertion professionnelle en milieu ouvert ou protégé selon leurs possibilités. Notre mission consiste également à accompagner les jeunes dans la prise de conscience de leur handicap. La référente handicap est sensibilisée au repérage, au diagnostic et aux offres de services spécifiques (adaptation, compensation) ; elle a aussi pour objectif de consolider un réseau partenarial spécifique renforcé.

En 2023, 85 jeunes ont bénéficié de cet accompagnement. 80 % d'entre eux souffrent d'un handicap invisible, comme un trouble cognitif et/ou psychique (les troubles «DYS» principalement ainsi que les troubles envahissants du développement troubles du spectre autistique). Ces jeunes sont principalement orientés vers le milieu ordinaire.

Répartition par âge



Répartition selon les types de handicap :

Handicap visuel : 1 soit 1%
Handicap moteur : 1 soit 1%
Handicap auditif : 2 soit 2%
Maladies invalidantes : 14 soit 16%
Handicap mental et cognitif : 67 soit 80 %

En plus de l'accompagnement individuel de ces jeunes, nous avons participé à deux temps forts autour du handicap.

Action Duoday

Durant la semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH 2023) en novembre 2023 a été organisée l'opération DUODAY avec pour modalité, la création d'un duo entre un professionnel et un jeune porteur de handicap, afin de découvrir un poste, des missions et un environnement de travail.

Les objectifs sont multiples : préciser un projet professionnel pour un jeune, créer un tremplin vers l'emploi et enfin, convaincre un employeur des possibilités en termes d'intégration, de performance et d'autonomie des jeunes, afin de lutter contre les préjugés auxquels ils font face.

11 positionnements en entreprises réalisés et 9 duos concrétisés.

Employeurs mobilisés pour l'édition 2023

Mairie de Lognes (espaces verts)
Mairie de Pontault-Combault (agent d'accueil et de courrier / secrétaire d'animation)
Mairie de Roissy-en-Brie (commis de cuisine en restauration collective)
Disneyland Paris (commis de cuisine – 2 postes)
LIDL Meaux (employé libre-service)
Pontault-Combault (employé libre-service)
LACOSTE Val d'Europe (vendeur en prêt à porter)
Economie d'Énergie Filiale de la Poste (assistant en communication marketing)



Suite à cette journée, DisneyLand Paris a proposé, un deuxième stage en vue d'une embauche sur un poste de commis de cuisine.

Action E-fabrik

E-FABRIK

Ce programme vise à faire se rencontrer des personnes éloignées de l'emploi et des publics en situation de handicap, afin de trouver des solutions pratiques pour faciliter leur quotidien. Sur le territoire il a été développé en partenariat avec le Fablab Descartes à Champs-sur-Marne, la Mission Locale, l'EDI de Noisiel et la MAS de la Clef des Champs.

L'ambition E-FABRIK était de rendre le numérique plus solidaire et de déployer des solutions innovantes à destination des personnes porteuses de handicap.

Sur une durée de 4 mois, un groupe de 10 jeunes orientés par la Mission Locale et l'EDI de Noisiel ont pu collaborer pour répondre aux besoins de 2 personnes en situation de handicap, résidents de la MAS de la Clef des Champs. Réflexions, échanges, collaboration, entraide et fabrication de solutions ; ce programme a permis la création de 2 outils.



- Elaboration d'un système de fixation magnétique de photos sur les roues d'un fauteuil pour une personne en situation de mobilité réduite.

- Création d'un cube imprimé en 3 D avec pictogrammes pour exprimer les besoins journaliers d'une personne présentant des difficultés de communication.



Focus sur les partenaires

Les différents partenaires de la Mission Locale œuvrant sur la question du handicap (SESSAD, CAF du 77, MDS, SAPHA, CMP, France Travail, GEM de Lagny, Maison de l'autisme, Les amis du Germenoy, MDPH).

Un nouveau partenaire nous a rejoint.



Entrées en situation

53 jeunes ont cumulé 132 situations

TYPE DE SITUATION	NOMBRE DE SITUATIONS	NOMBRE DE JEUNES
Emploi	82	22
Alternance	2	2
Formation	24	23
PMSMP	21	20
Service Civique	1	1
Retour Scolarité	2	3
Total	132	53

Culture, Sports et Loisirs

Favoriser l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs, permettre de mieux appréhender l'élargissement des compétences et l'épanouissement personnel des jeunes en recherche d'insertion professionnelle. Dans cette optique, nous avons mis en place plusieurs actions sur ces thématiques :

Parcours Vacances : La Mission Locale poursuit son accompagnement à l'autonomie

60 jeunes ont été mobilisés, dont 27 accompagnés dans la construction de leur projet de départ en vacances en autonomie (10 garçons et 17 filles). Ils ont ainsi pu bénéficier d'une aide financière individuelle de 180€ pour participer à leurs frais. De plus, 8 codes d'usages individuels ont permis d'obtenir des réductions sur les billets de train SNCF.

Les principales destinations de départs se situaient en France et vers l'Europe (Espagne, Grèce, Pays-Bas et Italie).

Ce dispositif permet d'utiliser le projet vacances comme un outil d'insertion, qui favorise le développement des savoir-faire (budget, organisation) et des savoir-être (la confiance en soi, l'estime de soi)



Témoignage :

Week-end à Venise pour Maria accompagnée par la Mission Locale avec le soutien de Vacances Ouvertes.

«Je vous remercie de nous avoir permis la découverte du programme « parcours vacances ». J'ai pu passer un agréable séjour auprès de mes amies à Venise. 3 jours excellents à Venise, ce voyage m'a aussi confirmé que j'ai le mal des transports car depuis très longtemps cela faisait un moment que je prenais plus l'avion et ça été une belle expérience car malgré tout ça j'ai pu surmonter mes peurs à prendre l'avion et monter dans un bateau.»

E-Week

Lors de la 3ème édition du E-Week Torcy Festival qui a eu lieu le 18 et 19 novembre à l'espace Lino Ventura, la présence dynamique de la Mission Locale Paris - Vallée de la Marne a captivé les visiteurs. La présentation de jeux en coopération a offert une opportunité de découvrir les soft skills nécessaires pour réussir dans le monde professionnel d'aujourd'hui. Les jeunes de 7 à 77 ans ont pu explorer les compétences telles que la communication, la résolution de problèmes et le travail d'équipe, tout en s'amusant.



De plus, l'utilisation immersive des casques 360 a transporté les participants dans différents métiers, leur offrant un aperçu captivant des réalités quotidiennes de nombreuses professions. Les casques 360 ont ainsi pu élargi leurs horizons et les ont invité à explorer de nouvelles voies professionnelles.



Au-delà des aspects techniques, l'E-Week a renforcé les liens partenariaux et encouragé la collaboration entre les différents acteurs du secteur. Les esprits créatifs ont trouvé un terrain fertile pour développer de nouvelles collaborations et projets passionnants.

La convention signée en 2021 entre la Mission Locale et la Ferme du Buisson dans le cadre du projet « SORTIR » permet l'accès à une offre culturelle diversifiée pour des publics en précarité. Les actions dans le cadre de cette convention :

123

places

- Places de cinéma à 1 euro.
(123 remises de contremarques pour 40 jeunes).

- 13 jeunes présents à un atelier de sensibilisation à la programmation de la Ferme du Buisson en présence de Mme Léa GIRARD, chargée des relations avec les publics. Lors de cet atelier, des informations ont été transmises sur la programmation, les contremarques cinéma, les places de spectacle à 2€, les expositions et l'entrée au Centre d'art, ainsi que les ateliers artistiques de l'année.



Action « Dis-moi 10 mots »

Pour rappel, 3 ateliers de lecture et d'écriture ont été organisés en 2022 avec le concours du réseau des médiathèques de Paris - Vallée de la Marne, **20 jeunes** suivis par la Mission Locale se sont engagés dans cette action nationale.

En 2023, certains jeunes ont souhaité poursuivre l'expérience en enregistrant leurs textes dans le studio d'enregistrement Music-Hall Source de Roissy-en-Brie. Ils ont aussi pu participer à l'exposition de leurs écrits à la médiathèque Aimé Césaire de Roissy-en-Brie.

En préparation de l'exposition, s'est déroulé un atelier créatif « mots et créativité » pour célébrer le français et la francophonie, mais aussi les 20 ans de l'association écout(é)cris. De plus, s'est organisée « une balade & mots » dans le Parc des Sources de Roissy-en-Brie, une invitation à observer autrement notre environnement quotidien et à partager les mots lus, dits, dessinés, écrits.



ATELIER : Le livre qui a changé ma vie

Dans le cadre du festival du livre de Pontault-Combault « Festi-Lire » en avril 2023 un atelier d'écriture ludique et de création d'affiches a permis à des jeunes de s'interroger sur la place des autrices dans nos habitudes de lecture.



Sortie au Théâtre du Soleil : « Et au bout du voyage... »

6 jeunes accompagnés d'une conseillère de la Mission Locale ont vu le spectacle proposé par la troupe des passeurs et passeuses de textes des MJC de Lognes et de Pontault-Combault.

AVEC LE CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

En 2023, le CEJ s'est imposé comme le principal dispositif d'accompagnement renforcé des jeunes à la Mission Locale. Avec 443 entrées, ce sont près de 15% des jeunes accompagnés par la Mission Locale qui ont signé un contrat. Avec l'intensité d'accompagnement et la variété des thématiques abordées en ateliers et démarches, le CEJ propose un parcours personnalisé, où le jeune devient acteur de son évolution. L'équipe dédiée de 8.5 équivalents temps plein (6 conseillers, 1,5 agent administratif et 1 chargé de projet) a permis de dépasser les objectifs de l'année (419 entrées à réaliser).

CRITÈRES D'ENTRÉE

Le CEJ s'adresse à des jeunes âgés de 16 à 25 ans révolus, ou 29 ans révolus pour les jeunes reconnus travailleurs handicapés, qui rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi durable, qui ne sont pas étudiants et qui ne suivent pas de formation.

En priorité sont identifiés :

- Les jeunes de diplôme inférieur au CAP/BEP
- Les jeunes de 18 à 21 ans
- Les jeunes ayant une reconnaissance de travailleur handicapé
- Les jeunes résidents en QPV ou ZRR
- Les travailleurs précaires qui présentent des difficultés d'accès à l'emploi durable



D'une durée initiale de 6 à 12 mois (prolongation possible jusqu'à 18 mois) ce contrat permet de maintenir un engagement fort du jeune tout au long de son parcours. La prolongation est proposée qu'au regard de ses besoins et de son investissement.

Le CEJ : un accompagnement des jeunes avec un suivi plus intensif.

L'accompagnement des jeunes en CEJ impose à ces derniers **un rythme de « mise en action » particulièrement intensif, sur lequel les jeunes doivent s'engager, de 15 à 20 heures par semaine et pendant toute la durée du contrat.** Dans ce cadre, la Mission Locale propose un rendez-vous individuel obligatoire chaque semaine, ainsi que de nombreux ateliers qui vont leur permettre de prendre confiance et se mobiliser, construire un projet et développer des compétences, rechercher des solutions et développer leur autonomie ou encore lever des freins à l'insertion comme le logement, l'accès aux droits, la santé, ou la citoyenneté. Ces thématiques sont abordées lors des **45 ateliers différents animés à la Mission Locale sur lesquels les jeunes peuvent s'inscrire en autonomie via une plateforme d'inscription (linscription.com).**

De plus, toutes les solutions d'accompagnement peuvent être proposées : PMSMP, formations de mobilisation (Promo 16-18, PEE, E2C, EPIDE) formations d'accès à la qualification, qualifiantes ou diplômantes, alternance ou emploi direct.

En contrepartie de son engagement, une allocation est attribuée à tout jeune en CEJ et sous condition de ressources.

Au 1^{er} janvier 2023, le montant forfaitaire s'élève à : **528 €**

Pour un jeune majeur :

- 528 € lorsque le jeune constitue ou est rattaché à un foyer fiscal non imposable à l'impôt sur le revenu.
- 317 € lorsque le jeune constitue ou est rattaché à un foyer fiscal imposable à la première tranche de l'impôt sur le revenu.

Pour un jeune mineur : 211 €, lorsqu'il constitue ou est rattaché à un foyer fiscal non imposable à l'impôt sur le revenu ou lorsqu'il constitue ou est rattaché à un foyer imposable à la première tranche.

45,2%

Sans diplôme

6%

Mineurs

2,7%

avec une RQTH

10%

QPV

LES SORTIES DU DISPOSITIF CEJ

Les situations qui constituent des motifs de sortie positive du dispositif CEJ sont : CDI, CDD de 6 mois et +, Créateur - Repreneur d'entreprise et/ou Dirigeant d'entreprise, Contrat d'apprentissage et Contrat de professionnalisation, Emploi franc et retour en Scolarité.

Pour l'année 2023 le taux de sortie positive est de 39% (CDI/CDD >= 6 mois et scolarité) et le taux de jeunes en situation à la sortie (formation, contrat aidé, CDD -6mois) est de 47%

Situation simplifiée à la sortie	Nombre de sorties	%	Dont mineurs à l'entrée	%	Dont mineurs à la sortie	%
CDI / CDD >= 6 mois	169	36 %	11	33 %	5	25 %
CDD < 6 mois	29	6,2 %	0	0 %	0	0 %
Contrat aidé	10	2,1 %	1	3 %	1	5 %
Formation	32	6,8%	2	6,1%	2	10 %
Retour Scolarité	14	3 %	0	0 %	0	0 %
Autre	215	45,8 %	19	57,6 %	12	60 %
Total	469	100 %	33	100 %	11	100 %

Les 45 ateliers CEJ sont animés par les conseillers de la Mission Locale mais également par nos partenaires privilégiés sur différentes thématiques auprès des jeunes :

- Emploi : CIRFA de Meaux, Partenaires Entreprises, Radio Grand Paris, la troupe de théâtre Masquarades, Perféo (Confiance en soi par le sport), Ptit déj and Co (Réseaux), Noislyiens (Dresscode), La cravate solidaire (Dress code), Consultant M.Ktorza, FABLAB Descartes, Unis cité (service civique)
- Citoyenneté : BNP Paribas (budget), Banque de France (Budget), RATP (Mobilité), centre des Impôts, Paume de terre (écologie)
- Santé : ANPAA (addictions), ANPS Santé Meaux (bilan de santé), CPAM
- Sport : Tennis club de Torcy, Aïkido (MJC Pontault Combault), Equipe A (Fitness)
- Culture : le Musée du Louvre, La Ferme du Buisson



Forum emploi Jeux Olympiques et Paralympiques

Le 26 septembre 2023 a débuté les recrutements massifs pour les JOP 2024 à la Cité du Cinéma à Saint-Denis. Plus de cinquante jeunes suivis par la Mission Locale ont participé à cet évènement et ont déposé leurs candidatures à plus de 80 entreprises attributaires des marchés, autour des 5 villages thématiques :

- Sécurité
- Sport
- Hôtellerie / restauration
- Nettoyage, déchets et recyclage
- Transport, logistique et énergie

De plus, ce fût l'occasion de rencontrer le président du COJO (Comité d'Organisation des Jeux Olympiques), Monsieur Tony ESTANGUET.



Jeu Set et Job : Un coaching emploi sportif

C'est une très belle réussite pour cette deuxième édition « Jeu, Set et Job » en partenariat avec l'Association «Fête le Mur et le club de Tennis de Torcy.

Une semaine de coaching intensif autour du tennis a permis aux 14 jeunes CEJ présents de créer une réelle émulation et une cohésion de groupe en participant aux différents ateliers proposés (Ateliers Tennis, technique de recherche d'emploi, Gestion des conflits en entreprise, Escape Game, Visite de l'entreprise Engie, Sophrologie).

Cet évènement alliant tennis et insertion professionnelle a eu pour objectif de repérer les compétences (softs skills - les capacités à se comporter et à interagir efficacement avec autrui) et d'utiliser la pratique sportive pour que les jeunes prennent conscience de leurs atouts.

L'action d'accompagnement s'est terminée par un job dating durant lequel les entreprises et les jeunes ont joué ensemble au tennis sur des mini cours, afin de faire connaissance avant les entretiens d'embauches classiques.

Un nouvel atelier « Jeunes Reporters » proposé pour les jeunes du CEJ

L'association « Respect » a animé deux ateliers d'éducation aux médias « Jeunes Reporters».

D'une durée de trois jours, cet atelier permet de produire un podcast avec les jeunes en leur proposant de se mettre dans la peau d'un journaliste.



Cette pédagogie innovante est fondée sur le jeu, l'expérimentation du journalisme et la pratique radiophonique.

- Le premier jour, les jeunes exercent leur esprit critique face à l'information à travers des activités ludiques d'éducation aux médias. Ils acquièrent notamment la capacité de discerner le vrai du faux sur internet.

- Les deux jours suivants, ils se glissent dans la peau d'une équipe de « jeunes reporters » et réalisent une émission de radio décryptant l'actualité civique et culturelle de leur quartier. En s'exerçant au journalisme, les jeunes se confrontent concrètement aux enjeux de l'information, ce qui leur permettra de se positionner par la suite comme des lecteurs plus éclairés de l'actualité.

31 jeunes CEJ ont participé à cette action.

L'ACTIVITÉ 2023

En 2023, 432 personnes ont été sensibilisées à la démarche entrepreneuriale, 127 d'entre elles ont été accompagnées dans l'émergence de leur projet et 15 ont intégré la phase de formation de gestion d'activité DU Entrepreneur TPE.

Profils des personnes reçues

	Sensibilisation	Emergence	DU Entrepreneur TPE
Jeunes	342 soit 79%	103 soit 81%	9 soit 60%
Adultes + de 26 ans	90 soit 21%	24 soit 19%	6 soit 40%
Hommes	222 soit 51%	58 soit 45%	7 soit 47%
Femmes	210 soit 49%	69 soit 55%	8 soit 53%
* Niveau 1 à 4 dont infra 4	305 soit 70% 132 soit 31%	88 soit 69% 37 soit 29%	13 soit 87% 7 soit 47%
* Niveau 5 et +	127 soit 29%	39 soit 31%	2 soit 13%
QPV	71 soit 16%	32 soit 25%	1 (+2 limite QPV) soit 7%
TOTAL	432	127	15

* Selon la nomenclature du 8 janvier 2019 relatif au cadre national des certifications professionnelles

Sensibilisation

Les actions de sensibilisation revêtent différentes approches pour s'adapter aux besoins du territoire :

Des actions de sensibilisation menées au sein de la Mission Locale :

- 24 réunions d'information et 27 actions de sensibilisation en CEJ se sont tenues pour 198 personnes présentes soit une moyenne de 6 participants par réunion.
- 131 personnes ont été reçues en entretien individuel d'information.

10 actions de sensibilisation menées hors les murs :

- Forum « Objectif Emploi » à Pontault-Combault le 20/04/2023
- Fête de quartier des 2 parcs à Noisiel le 17/06/2023
- Le Festival Fraicheur à Torcy le 08/07/2023
- Fête des voisins à Chappe Chelles le 28/09/2023
- Forum des Associations à Villevaudé le 02/09/2023
- Tournée des drapeaux à Torcy le 13/10/2023
- Job Dating du BIJ de Bailly-Romainvilliers le 18/10/2023
- Forum 2 parcs à Noisiel le 09/11/2023
- Forum « Trouve ton job » à Chelles le 24/11/2023
- Rencontres de l'entrepreneuriat à Champs-sur-Marne le 07/12/2023

6 interventions auprès des prescripteurs :

- ADSEA de la Ferté-sous-Jouarre le 03/04/2023
- PEE ressources Formation de Torcy le 21/08/2023
- Mairie de Noisiel le 06/09/2023
- Cap Emploi de Torcy les 08/09/2023 et 27/10/2023
- Go PRIJ le 21/09/2023
- Cap Emploi de Meaux le 06/10/2023
- Unis-Cité le 10/11/2023



5 actions de sensibilisation menées chez un partenaire :

- FJT Relais Jeunes le 26/01/2023 et 21/09/2023
- FJT Ozanam le 07/02/2023
- SIE de Chelles le 14/03/2023
- E2C le 15/06/2023
- M2IE le 12/09/2023
- Espace Entrepreneurs le 03/10/2023

15 sorties hors les murs avec l'équipe PIC PRIJ et la MUM.

4 actions partenariales :

- Le pop-up store du DU ETPE le 20 mars 2023 sur le parking du Pôle Médical à Roissy-en-Brie, co-organisé par les étudiants du DU ETPE et le BIJ de Roissy-en-Brie.
- Un programme de coaching à la relation bancaire en partenariat avec le Crédit Mutuel Ile-de-France et le Pôle Entrepreneuriat de l'Université Gustave Eiffel en 5 étapes entre le 21/02 et le 14/06/2023.
- Une action de remobilisation globale « Booste ta semaine » du 6 au 10 novembre montée en partenariat avec l'équipe PIC PRIJ, le référent parrainage, le service politique de la ville de Noisiel et le centre de formation « Premium Sécurité » à Pontault-Combault.
- Un évènement de lancement du recrutement de la session de formation DU ETPE 2023 – 2024 le 3 octobre à l'Espace Entrepreneurs de Noisiel en partenariat avec France Active, l'Espace Entrepreneurs et 2 anciens étudiants.

L'animation du réseau du Groupement de Créateurs a permis de sensibiliser 42 partenaires en 2023.

Émergence

L'accompagnement en émergence a concerné 127 personnes au total. Il s'est déroulé en continu tout au long de l'année 2023.

Répartition des séances de travail en émergence :

La phase d'émergence comptabilise :

- 303 entretiens réalisés au total pour une moyenne de participation à des séances de travail en individuel de 2,2
- 49 ateliers animés au total pour une moyenne de participation à 1,4 ateliers par participant
- Nombre moyen de participations à des séances de travail en face à face (collectif ou individuel) : 3,6

Formalisation du pré-projet :

26 personnes ont formalisé leur projet par écrit dans le cadre de la phase d'émergence et 26 personnes ont réalisé une formalisation partielle soit 40% du public accompagné qui entreprend la formalisation du projet.

Sorties positives à l'issue de la phase d'émergence :

73 bénéficiaires sont en sortie positive à l'issue de la phase d'émergence soit 57% du public accompagné en émergence.



13 CDI

1 CDD de 6 mois ou plus

10 CDD de moins de 6 mois

4 contrats d'intérim

5 contrats d'apprentissage

4 Entreprises Individuelles dont 5 micro-entreprises

2 Accompagnements en Couveuse

1 SAS

11 formations qualifiantes

20 formations non qualifiantes

4 services civiques



Formation DU entrepreneur TPE

La formation DU entrepreneur TPE a concerné 15 participants au total. Elle s'est déroulée du 5 janvier au 30 juin 2023.

Résultats : 66% des participants rapportent une situation d'insertion 6 mois après la fin de l'accompagnement.



4 CDI

1 CDD de moins de 6 mois

1 contrat d'intérim

3 créations d'entreprises individuelles

1 création d'association

1 formation qualifiante

2 couveuses

3 demandeurs d'emploi

DÉVELOPPER L'APPRENDRE À ENTREPRENDRE AVEC LE « POP-UP STORE DU DUCA »

Les étudiants des DU entrepreneur TPE de Paris - Vallée de la Marne ont relevé ensemble un défi entrepreneurial en s'immergeant dans la préparation et l'animation d'un pop-up store présentant et valorisant leurs projets. Le programme s'est déroulé sur 6 séances dans le cadre de leur enseignement en méthodologie de projet entre janvier et février 2023. Il a donné lieu à une évaluation. Il s'appuyait sur l'expérience dynamisante et facilement duplicable des stands de créateurs précédemment mobilisés pour célébrer les 40 ans des Missions locale.

Postulat pédagogique :

Le défi entrepreneurial postulait le recours aux leviers d'apprentissage propres à la pédagogie de projet que sont :

- Un projet centré sur les besoins du public,
- Une réalisation concrète comme source de motivation à apprendre,
- Un apprentissage actif par essais et erreurs,
- Un apprentissage collaboratif et coopératif,
- La mobilisation de compétences transversales.

Objectif visés :

- Comprendre et mettre en application les outils de méthodologie de projet,
- Savoir présenter et valoriser son projet,
- Vivre une expérience de projet en collectif.

Résultats :

Le Pop-Up Store s'est déroulé le 20 mars 2023 sur le parking du Pôle Médical de Roissy-en-Brie, en partenariat avec l'Agglomération Paris - Vallée de la Marne, le BIJ de Roissy-en-Brie et les référents parcours PIC PRIJ.



En travaillant en équipe projet sous la commande de la Mission Locale, les étudiants ont pu expérimenter la conception et le montage de projet dans toutes ses phases : diagnostic de l'outil Pop-Up Store, analyse du système d'acteur et de l'environnement, pose d'objectifs opérationnels, précision des moyens, réalisation d'un plan d'action, anticipation des risques, ajustement stratégique, animation et indication des critères évaluation. Chaque étudiant a endossé un rôle différencié en lien avec ses compétences identifiées : chef de projet (prise de décision, lien avec l'équipe projet et la Mission Locale), responsable logistique (définition des besoins matériels, installation et désinstallation des stands), directeur artistique (réalisation des supports visuels - plaquettes, cartes de visite, flyers, affiches, organisation de l'espace, scénographie), référent communication (tractage, « aller vers »), référent contenu et animation, secrétaire et maître du temps.



Les étudiants ont ainsi co-conçu et animé un parcours de déambulation immersif au sein de 4 univers créatifs « Mission Visuel », « The booth of the future » / mode, « Accompagnement » et « Interculturel » proposant informations, démonstrations, exposition, jeux et accueil café avec une attention portée à la décoration et l'expérience visiteur. Les commerçants à proximité, 10 partenaires et 50 visiteurs ont été approchés pour l'occasion.



Le Pop-Up Store a permis aux étudiants de diffuser leur étude de marché via des questionnaires sous QR code, tester « en situation » leur pitch, travailler la relation client, et créer des opportunités de stage ou d'emploi. Il s'est montré un outil intéressant au service du développement des compétences entrepreneuriales et de leur auto-évaluation. Il décline sous un nouveau format la finalité de l'accompagnement du Groupement de Créateurs : renforcer le pouvoir d'agir, reprendre confiance en soi et en les autres et gagner en autonomie.

PROGRAMME DE COACHING À LA RELATION BANCAIRE

Co-construit en partenariat avec le Crédit Mutuel Ile-de-France, Eiffel Entreprendre de l'Université Gustave Eiffel et la Mission Locale Paris - Vallée de la Marne, le programme de coaching à la relation bancaire est un parcours progressif en 5 étapes qui vise à :

- Développer sa posture entrepreneuriale
- Elargir son réseau
- Se sensibiliser à la relation bancaire
- Bénéficier de conseils pratiques personnalisés
- Faire évoluer son business plan

Il a mobilisé 3 Directeurs de Caisses Seine-et-Marnaises, 7 chefs d'entreprise clients sociétaires, les étudiants entrepreneurs de l'Université Gustave Eiffel et les étudiants en DU entrepreneur TPE sur 5 temps forts :



- **Soirée de lancement** : présentation du programme, opportunités de réseautage et buffet convivial.

- **Atelier niveau 1 de sensibilisation à la relation bancaire** : les attentes croisées du banquier et de son client, les points de vigilance, les besoins en financement, les garanties, les contraintes de la banque, les échanges avec le banquier, l'accompagnement des entrepreneurs, success story d'entrepreneurs.

- **Speed meeting entrepreneurial organisé autour d'un :**

- espace «Pitch» (se présenter avec différents objectifs : travail de la prise de rendez-vous, élargissement du réseau, « qui veut devenir mon associé »)
- espace «Conseil d'experts» : profiter des tips des chefs d'entreprise présents en fonction de leurs profils et champs d'intervention (expert-comptable, marketing, transport, banque, aide à la personne.)
- buffet convivial.

- **Atelier niveau 2 de négociation bancaire** : principes fondamentaux de la négociation, compréhension des produits et services bancaires, stratégies et techniques spécifiques de négociation bancaire.

- **Mentorat sur le business plan** : participation d'un Directeur de Caisse et d'une chargée de clientèle pour conseiller et challenger les étudiants dans la rédaction des prévisions qu'ils présenteront en jury final.



Retour d'expérience :

Les étudiants ont apprécié le programme de coaching à la relation bancaire pour son côté concret et l'accès inédit au banquier (son regard, ses conseils) favorisant une meilleure compréhension du monde des affaires. Les professionnels du Crédit Mutuel ont quant à eux aimé partager leur expérience avec des créateurs de tout horizon aux personnalités et motivations différentes : « cette action réconcilie avec la jeunesse, ambitieuse, pleine d'envie ». Ils renouvellent leur souhait d'aider les graines d'entrepreneurs 2024 à réussir dans leur parcours entrepreneurial au côté de la Mission Locale et de l'Université Gustave Eiffel.

Perspectives 2024...

Refonte
du
site Internet

Création
du CLLAJ
NORD 77

Participation
au
RESEAU
POUR
L'EMPLOI
aux côtés
de
FRANCE TRAVAIL

Rapprochement
avec la ML
des Boucles
de la Marne

Labellisation
du réseau
des ML





Site de TORCY (siège) :

5, passage de l'Arche Guédon
77200 TORCY
Tél. : 01.60.06.60.47

Site de CHELLES :

1, rue du Révérend Père Chaillet
77500 CHELLES
Tél. : 01.60.20.58.58

Site de ROISSY-EN-BRIE :

Immeuble Polycamp
7, boulevard de la Malibran
77680 ROISSY-EN-BRIE
Tél. : 01.60.37.29.86

Site internet : www.ml-pvm.fr

Nos réseaux sociaux :

